



## Políticas de Privacidad

La autorización suministrada en nuestros formularios electrónicos faculta a **Juan Pablo Jaimes & Asociados** para que recopile, almacene, use y suprima los datos personales suministrados, especialmente, aquellos que son definidos como **Datos Sensibles** (\*).

**Juan Pablo Jaimes & Asociados** ajustándose a las normas del derecho de Habeas Data, requiere realizar el “Tratamiento de Datos” antes señalado, de forma tal que la finalidad y uso que **Juan Pablo Jaimes & Asociados** llevará a cabo de la información suministrada, será netamente académico, administrativo y publicitario. En ninguna circunstancia se realizará Tratamiento de Datos personales con fines de comercialización o circulación. En todo caso aplicarán las excepciones de ley.

En virtud del artículo 8 de la ley 1581 de 2013, el titular de la información personal que es recopilada en este formulario tiene los siguientes derechos:

- Conocer, actualizar, rectificar y suprimir los datos suministrados. Conocer los usos que se han hecho de la información suministrada, cuando así lo solicite el titular.
- Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato suministrado cuando en el Tratamiento realizado no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales a favor del titular.
- Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento.



El titular de la información suministrada podrá ejercer cualquiera de los derechos mencionados, dirigiendo una petición en este sentido al correo electrónico [info@jpjaimes.com](mailto:info@jpjaimes.com). Recibida la solicitud en los términos dispuestos por **Juan Pablo Jaimes & Asociados**, se le dará trámite al requerimiento según lo establecido por la ley.

Al autorizar recibir información o ser parte de estudios de mercado, autoriza de manera expresa e inequívoca, para que sus datos personales proporcionados en nuestros formularios puedan ser procesados y utilizados por **Juan Pablo Jaimes & Asociados** para efectos de comunicación promocional de las marcas que comercializa y/o para fines de investigación de mercado.

(\*) Datos Sensibles: Aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación.